



Umweltsenator Michael Müller übernimmt Schirmherrschaft des Trenntwende-Wettbewerbs

Senator für Stadtentwicklung und Umwelt unterstützt Wettbewerbsaufruf zum Thema Abfall / Privathaushalte, Bildungseinrichtungen und Unternehmen können bis zum 18. Juni teilnehmen / 9.000 Euro Preisgelder zu gewinnen

Berlin, 06. Juni 2012. Michael Müller, Senator für Stadtentwicklung und Umwelt, übernimmt die Schirmherrschaft für den Berliner Ideen- und Projektwettbewerb „Trenntwende“. Im Rahmen des Wettbewerbs werden noch bis zum 18. Juni die besten, kreativsten und innovativsten Ideen und Projekte in den Bereichen Abfallvermeidung, Mülltrennung und Recycling gesucht. Bereits zum zweiten Mal können sich Privathaushalte, Bildungseinrichtungen und Unternehmen über die Kampagnenwebsite www.trenntwende.de bewerben und Preise im Gesamtwert von 9.000 Euro gewinnen.

„Die 117 Wettbewerbsbeiträge aus dem vergangenen Jahr beweisen, wie viele Menschen Ideen und Projekte beisteuern, die unsere Stadt zu einer schöneren und nachhaltigeren machen“, sagt Umweltsenator Michael Müller. „Ich bin mir jedoch sicher: Die Berlinerinnen und Berliner haben noch mehr Kreatives zum Thema Abfall zu bieten. Sie sollten die Chance nutzen und am Trenntwende-Wettbewerb teilnehmen“. Alle Gewinner werden nach Ablauf der Wettbewerbsfrist von einer Fachjury ermittelt und im Rahmen einer großen Preisverleihung ausgezeichnet, an der auch Schirmherr Michael Müller teilnehmen wird.

Wettbewerb mit nachhaltiger Wirkung

Das Besondere am Trenntwende-Wettbewerb: die Nachhaltigkeit. Durch den Förderfonds der Trenntstadt Berlin haben die Hauptstädter die Möglichkeit, mit einer Förderung ihre Idee Wirklichkeit werden zu lassen – auch wenn es beim Wettbewerb nicht für einen Platz auf dem Podest reichen sollte ist eine solche Förderung möglich.

PRESSEMITTEILUNG



co2online gemeinnützige GmbH
Hochkirchstraße 9
10829 Berlin

www.co2online.de
info@co2online.de

fon: 030 - 76 76 85 - 0
fax: 030 - 76 76 85 - 11

Geschäftsführer:
Dr. Johannes D. Hengstenberg,
Tanja Loitz

Amtsgericht
Berlin Charlottenburg:
HRB 91249

Münchner Bank eG
Konto Nr.: 732 362
BLZ: 701 900 00

FA für Körperschaften Berlin I:
27/601/50125

Eine Kampagne von



co2online gemeinnützige GmbH

Gefördert durch



stiftung
naturschutz
berlin

aus Mitteln der
Trenntstadt Berlin



Der Wettbewerb steht im Mittelpunkt der Mitmachkampagne Trenntwende, die unter dem Motto „Unsere Stadt. Unser Müll. Die Idee!“ Berlinerinnen und Berliner zu Abfallvermeidung und Mülltrennung informiert und motiviert.

Die Trenntwende: Gemeinsam stark

Die Trenntwende wird von der Stiftung Naturschutz Berlin aus Mitteln des Förderfonds Trenntstadt Berlin gefördert. Für Konzept und Organisation ist die gemeinnützige co2online GmbH verantwortlich, die sich in zahlreichen Kampagnen für den Klimaschutz und eine nachhaltige Zukunft einsetzt. Die Trenntwende wird unterstützt durch bpg BerlinPlakat GmbH, Eclipse GmbH, EUREF AG, GSW Immobilien AG, Märkisches Landbrot GmbH, memo AG, Tetra Pak Deutschland, Onlineshop wurmwelten.de und das Stadtmagazin zitty Berlin. Gleichzeitig wird die Kampagne von der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt unterstützt. Beim ersten Durchgang des Wettbewerbs, der von September bis November 2011 stattfand, haben in drei Kategorien insgesamt 117 Hauptstädter ihre Ideen und Projekte eingereicht. Die Gewinner wurden im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung Anfang Dezember auf dem Gasometer-Geländer in Berlin-Schöneberg ausgezeichnet.

Über die gemeinnützige co2online GmbH

Die gemeinnützige co2online GmbH (www.co2online.de) setzt sich für die Senkung des klimaschädlichen CO₂-Ausstoßes ein. Mit interaktiven Energiespar-Ratgebern, einem Energiesparkonto, Heizspiegeln und Heizgutachten motiviert sie den Einzelnen, mit aktivem Klimaschutz auch Geld zu sparen. Ein starkes Netzwerk mit Partnern aus Medien, Wissenschaft, Wirtschaft und Politik unterstützt verschiedene Informationskampagnen. Die Handlungsimpulse, die die Kampagnen von co2online auslösen, tragen nachweislich zur CO₂-Minderung bei.

co2online bringt Akteure im Modernisierungsmarkt zusammen, initiiert unter anderem die vom Bundesumweltministerium geförderte Verbraucherkampagne „Klima sucht Schutz“ (www.klima-sucht-schutz.de)



und betreut das deutsche Team im von der Europäischen Kommission geförderten „Energiesparcup“ (www.energiesparcup.de).

Kontakt:

Boris Demrovski

co2online gemeinnützige GmbH

Hochkirchstr. 9

10829 Berlin

Tel.: 030 / 780 96 65-25

Fax: 030 / 780 96 65-11

E-Mail: boris.demrovski@co2online.de